

Política da Qualidade e do Ambiente do Centro Comercial TorreShopping

O TorreShopping é um Centro Comercial socialmente responsável, caracterizado pela sua proximidade e conveniência, funcionando como ponto de encontro de famílias da sua vasta zona de influência, comprometido com uma gestão racional e com a comunidade, proporcionando aos seus visitantes uma agradável experiência.

Para tal, o TorreShopping implementou um sistema de gestão da qualidade e do ambiente, que permite uma melhoria global dos processos e das metodologias desenvolvidas.

Neste sentido, a política da qualidade e do ambiente do TorreShopping assenta nas seguintes premissas:

- ✓ Identificar e satisfazer os requisitos e expectativas dos visitantes, promovendo a sua contínua satisfação, confiança e fidelização;
- ✓ Assegurar o cumprimento da legislação em vigor, normas, regulamentação aplicável e requisitos contratuais às atividades desenvolvidas;
- ✓ Minimizar os impactes ambientais da actividade, promovendo a utilização racional dos recursos naturais e da prevenção da poluição através da melhoria contínua do nosso Sistema de Gestão monitorizando objetivos, metas e indicadores;
- ✓ Promover a integração de fatores ambientais nas decisões comerciais;
- ✓ Sensibilizar visitantes, colaboradores, fornecedores, lojistas e outros prestadores de serviço para a adoção das melhores práticas de sustentabilidade ambiental, colaborando ativamente na sensibilização para as questões ambientais;
- ✓ Colaborar e influenciar a comunidade local na defesa de valores de responsabilidade social e ambiental;
- ✓ Divulgar a sua política da qualidade e do ambiente junto dos colaboradores, visitantes e parceiros de negócio;

Abril de 2017



Joaquina Romão
Directora Centro Comercial Torreshopping

